



La newsletter

Edition #3 – Décembre 2022

Madame, Monsieur,

Nous avons le plaisir de vous adresser ce 3ème numéro de la newsletter du projet PhosphoBio.

Deux ans après son lancement, voici un état d'avancement des travaux conduits dans le cadre du projet PhosphoBio, sur l'observatoire de la fertilité des sols en Agriculture Biologique et à travers les expérimentations menées par les différents partenaires.

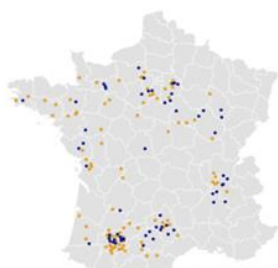
Vous trouverez dans cette 3ème édition un focus sur les premiers résultats d'analyses de végétaux réalisées au printemps et au début de l'été 2022 sur les parcelles de l'observatoire ainsi que les 1ers résultats d'essais visant à évaluer l'effet du statut phosphaté des sols sur la productivité des cultures. Le premier point sera présenté au travers de 4 articles détaillant la campagne de prélèvements, les différentes analyses de végétaux utilisées et leurs valorisations possibles.

N'hésitez pas à diffuser cette lettre auprès de vos collègues, vos réseaux. Les personnes intéressées pourront s'inscrire directement auprès de Morgan MAIGNAN (m.maignan@arvalis.fr) ou Grégory VERICEL (g.vericel@arvalis.fr).

Si vous souhaitez vous désabonner, cliquez sur le lien en bas de page.

Bonne lecture à tous et joyeuses fêtes de fin d'année,

Retour sur la campagne d'analyses de terre



En complément de l'analyse de terre réalisée sur l'ensemble des parcelles de l'observatoire à l'hiver 2021/2022, des prélèvements de végétaux ont eu lieu sur une partie d'entre-elles ce printemps. L'objectif étant de confronter les deux méthodes de diagnostic que sont l'analyse de terre...

[Plus d'infos](#)

Analyses de végétaux : le point sur les différentes méthodes



L'analyse de terre renseigne sur la présence des éléments minéraux dans le sol et leur disponibilité potentielle en permettant d'identifier d'éventuels risques de blocage par le pH ou les carbonates. Ces risques peuvent s'exprimer, ou non, en fonction des conditions climatiques et des pratiques culturales...

[Plus d'infos](#)

Analyses foliaires et analyses d'extrait végétal : 1ers résultats



Des échantillons de végétaux ont été prélevés sur 65 parcelles de l'observatoire PhosphoBio. Les prélèvements ont été réalisés au printemps sur 32 parcelles de blé, 9 de luzerne et 15 de prairies temporaires ou permanentes et en début d'été sur 9 parcelles de soja...

[Plus d'infos](#)

Indices de nutrition : définition et application aux prairies de l'observatoire PhosphoBio



Des échantillons de végétaux ont été prélevés sur 65 parcelles de l'observatoire PhosphoBio dans l'objectif de calculer des indices de nutrition. Les indices de nutrition phosphatée (INP) et potassique (INK) n'étant opérationnels que sur prairies, nous nous limitons ici à ...

[Plus d'infos](#)

Essais courbe de réponse des cultures en AB au Phosphore : premiers résultats



L'Action 2 du projet PhosphoBio porte sur l'estimation de l'effet du statut phosphaté des sols sur la productivité des cultures et la mise au point d'outils de diagnostic de la fertilité P en AB. Cinq essais au champ pour établir des courbes de réponse du rendement des cultures au statut...

[Plus d'infos](#)

Contacts

Pour tout renseignement, vous pouvez nous contacter :

- **Morgan Maignan** (Arvalis Institut du Végétal), *en charge de l'animation du projet PhosphoBio* (m.maignan@arvalis.fr), qui reprend les missions de Quentin Girard.
- **Grégory Véricel** (Arvalis Institut du Végétal), *responsable du projet PhosphoBio* (g.vericel@arvalis.fr)

Partenaires techniques



Partenaires financiers

Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR

 **MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Autres partenaires associés au projet



Ce mail vous a été adressé dans le cadre de la promotion des outils gratuits d'ARVALIS. Conformément au règlement sur la protection des données personnelles, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant. Seul ARVALIS est destinataire des informations que vous lui communiquez. Si vous souhaitez ne plus recevoir de mail de promotion de notre part, suivez ce lien de désabonnement.

[Désabonnement](#)