

Lors d'ateliers, 7 agriculteurs en terres de craie de Champagne-Ardenne et Picardie conçoivent des **systèmes de culture peu dépendants des engrais azotés de synthèse**, qu'ils mettent ensuite en place sur leurs parcelles. Ces systèmes seront suivis pendant 5 ans en vue d'obtenir, à la fin du projet, des systèmes de culture économes en engrais, **satisfaisants et performants**, dont les résultats sont destinés aux agriculteurs et conseillers de la région.

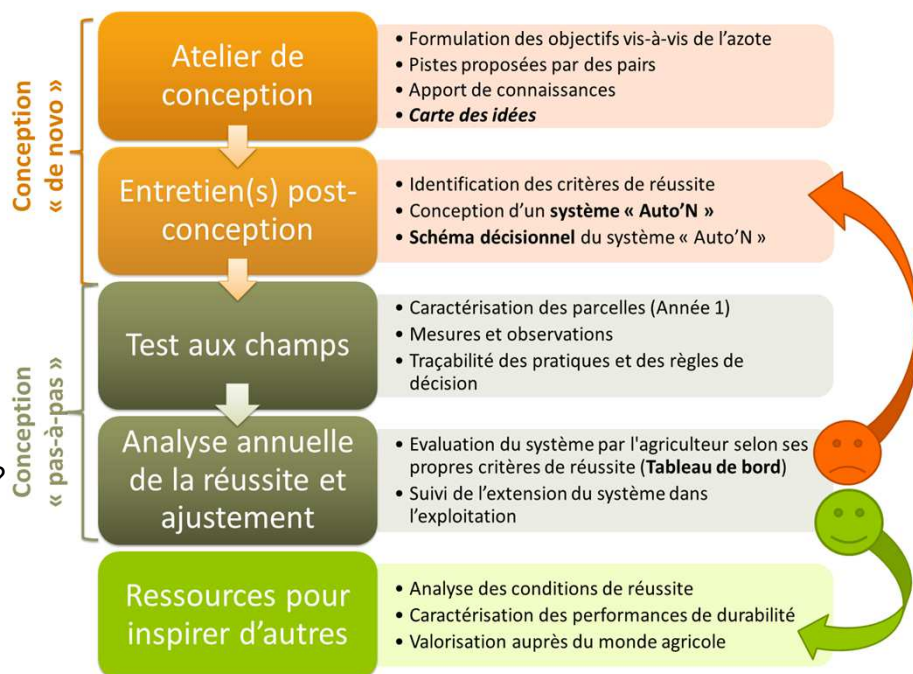
Démarche de conception (Adaptation de la méthode COPENIC, Reau et al, 2012)

1) Ateliers de conception entre agriculteurs (voir encadré ci-dessous)

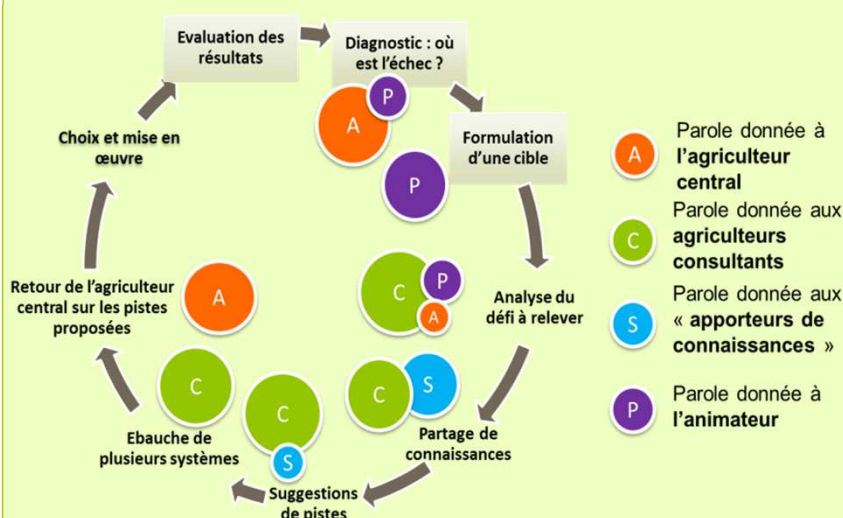
2) Analyse des motivations de ces agriculteurs innovants : comprendre comment ils jugent de la réussite ou de l'échec de leurs pratiques et ce qui les pousse à les changer.

3) Accompagnement stratégique : en s'appuyant sur le suivi des parcelles (mesures, traçabilité, observations), l'animateur du projet et le conseiller font évaluer par l'agriculteur les résultats qu'il a obtenus vis-à-vis de la stratégie adoptée : évolution des objectifs, des pratiques ou extension du système au sein du parcellaire?

4) Valorisation des résultats obtenus : lorsque les agriculteurs sont satisfaits, communiquer vers la profession agricole sur la manière dont les pistes ont été choisies et sur les résultats obtenus dans les parcelles.



Déroulement d'un atelier (Sur la base des travaux de Meynard et al, 2012 et Bertet, 2014)



Les règles de l'atelier :

1) Les participants ne jugent ni les systèmes d'exploitations, ni l'objectif de l'agriculteur central : son projet lui appartient et il décidera à la fin de ce qu'il retient ou pas.

2) L'exercice porte sur le long terme : pas de contraintes de réglementation, de faisabilité technique, de rentabilité... La mise en place du système sur l'exploitation sera traitée avec l'agriculteur et son conseiller dans l'étape suivante, après l'atelier.

3) L'atelier doit se jouer comme une pièce, où chacun a un rôle à tenir. Une mise en scène nécessaire pour favoriser la communication et l'émergence de nouvelles idées et pour sortir des sentiers battus.